

中空知定住自立圏  
しごとの魅力発信と総合的な就業・移住支援業務

実施概要

中空知定住自立圏構想推進会議

# 1) 情報収集・ターゲット分析

- ア) 企業ヒアリングの実施 ⇒ 約150社対象のアンケート調査、約20社ヒアリング
- イ) 暮らしに関する情報収集 ⇒ 暮らし(生活インフラ、子育て・教育、住まい、生活コスト)、あそび(余暇生活)、しごと(働きやすさ)
- ウ) 移住者ヒアリング ⇒ 約20名のヒアリング(中空知の魅力評価、居住総合満足度など)
- エ) ターゲット分析 ⇒ 他エリアとの比較分析、圏域のSWOT分析:ターゲット、訴求ポイントの考察

# 2) 就業・移住プロモーション

- ア) ツール制作
  - ①キャッチコピー・ロゴ ⇒ プロジェクトタイトル「なかそらち会議」、キャッチコピー「住めば なかなか なかそらち」
  - ②イメージ動画 ⇒ インパクト動画【3分】:「北のプロヴァンス、なかそらち」圏域紹介動画企画【10分】:「なかそらちびと」～ 風景、名物、人物紹介
  - ③企業冊子 ⇒ 他エリアとの比較分析、圏域のSWOT分析:ターゲット、訴求ポイントの考察
- イ) 中空知紹介サイト構築 ⇒ WEBサイトの開設、facebookコミュニティ形成(動画、移住者インタビュー、仕事住まい等基本情報掲載)
- ウ) 都市部等へのプロモーション
- エ) 企業見学・体験ツアー、学生インターンシップ等
- オ) その他
  - ①UJターン促進プログラム【呼び込む】 ⇒ 交流カフェ : 東京開催[8月]、札幌開催[9月]  
現地体験ツアー(2泊3日): 第1回[9月]、第2回[11月]
  - ②婚活移住プログラム【呼び込む】 ⇒ 札幌市の女性向けイベント[8月]、中空知の男性向けイベント[9月]  
1泊2日の体験型現地交流ツアー[10月]  
カップル男性向けアフターフォローセミナー
  - ③中空知出身者UJターン促進プログラム【もどす】 ⇒ facebook情報コミュニティ「なかそらちロコ会議」、都内で交流会
  - ④高校生地元定着・大学生UJターンプログラム【とどまらせる】 ⇒ 圏域内高校生・札幌圏等大学生(地方就職希望者)  
2泊3日の地域新聞制作、道新掲載など

■プロジェクトタイトル・ロゴ

本プロジェクト自体が、  
新しい地域での暮らしや新しい地域の魅力を語り合い、議論する場所になる。

10市町の形を組み合わせて“ひとつのまる”に



プロジェクトタイトル/ロゴ



ながさち会議

中空知定住自立圏を、行政・企業・地元民・出身者、そして移住検討者  
が参加できるプラットフォームとして考えます。



■ 企業冊子／表紙

なかとらちで“働く”と  
どのような“暮らし”が待っているのか？  
を紹介する冊子をつくります。

『なかとらち仕事図鑑』

移住希望者の最大の関心事である「どのような暮らしがそこで実現できるか？」に応えるため、仕事の内容だけではなく、その地域での暮らしぶりが伝わるような冊子にします。圏域の企業紹介とともに、社員の一日のライフスタイルを紹介。豊かな環境で働くことの魅力を伝えます。都市部等へのプロモーション等、実施事業で多く活用していきます

【想定仕様】

- ・サイズ A5仕上げ(中綴じ)
- ・ページ 28ページ
- ・部数 15,000部(想定)

表紙イメージ

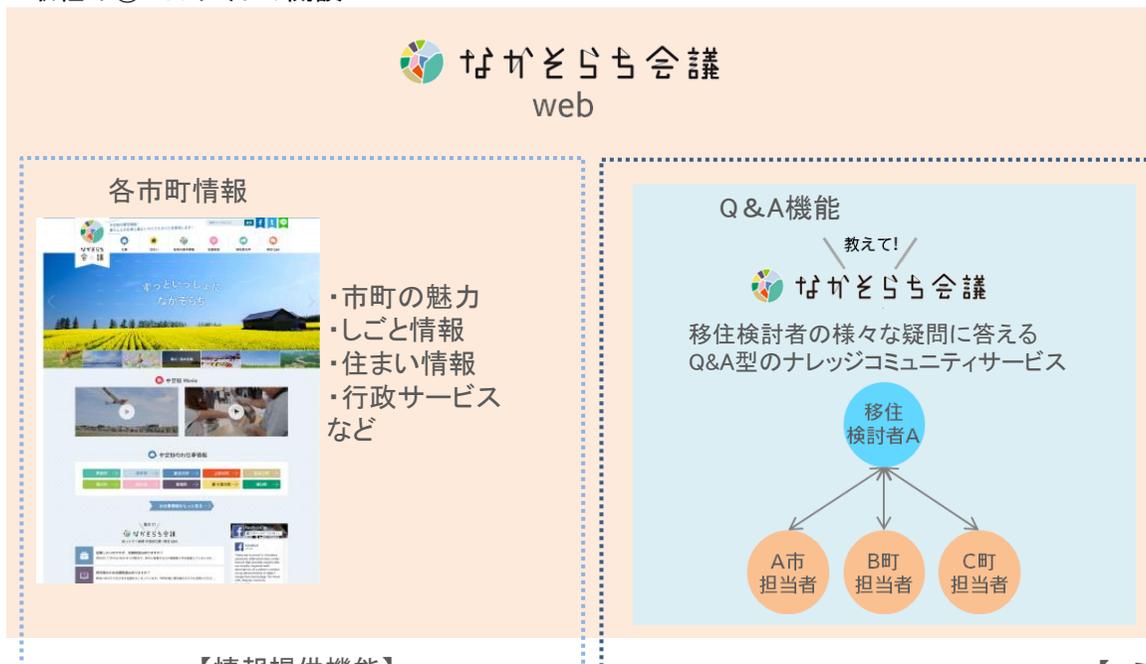


※画像は合成のイメージです。  
※決定後改めて撮影いたします。

移住検討者が移住決定するのみ要する期間を鑑み、webサイトでの受け皿を用意し、様々な段階の検討者に情報提供いたします。

一般的な市町の情報や、移住情報の提供はもちろんのこと、移住検討者と地域とのコミュニティ形成を促す機能を拡充。コミュニティ内での情報交流を通じ、検討者への不安や疑問の解消に役立てます。

取組み①webサイトの開設



【情報提供機能】

取組み②facebookページでのコミュニケーション



【コミュニティ形成機能】

「教えて！なかそらち会議」「なかそらちココ会議@facebook」の2つの機能を使い、移住希望者を巻き込んだ有効なコミュニティ形成を行います。

就業・移住プロモーションを大きく「呼び込む」「もどす」「とどまらせる」の3つの観点で、機能を分けてプランニングします。



【施策目的×ターゲット×プロジェクト】

①呼びこむ	×	札幌圏在住者 首都圏在住者	×	① UJターン促進プログラム
		札幌圏在住者	×	② 婚活移住プログラム
②もどす	×	中空知出身者 (首都圏)	×	③ 中空知出身者 UJターン促進プログラム
③とどまらせる	×	地元高校生 新卒大学生	×	④ 高校生地元定着・ 大学生UJターンプログラム

① 首都圏UIJターン促進プログラム

■ 全体プログラム展開

告知



交流



体験



フォロー・拡散

参加告知

人、暮らし、地域をつなぐ「ターンズ」  
**TURN'S**

- ・ホームページ
- ・フェイスブック

北海道新聞

- ・札幌本社版  
全5段モノクロ  
2回以上掲載

ながそらち会議  
web

- ・ホームページ
- ・フェイスブック

ミライカレッジカフェ  
なかそらち

東京  
開催

札幌  
開催

中空知への移住検討者を集めた交流会。  
東京、札幌の2か所で開催します。

実施時期 | 東京開催 8月28日(日)  
札幌開催 9月初旬平日で調整

会場 | 都内・札幌市内  
セミナールームなど

参加者 | 移住検討者、先輩移住者  
圏域内企業関係者 など

参加料 | 無料

ミライカレッジツアー  
なかそらち

東京・札幌からの参加者を招いた  
現地体験ツアーを期間中2回実施。

実施時期 | 第1回 9月17日(土)  
~19日(祝月)  
第2回 11月4日(金)  
~6日(日)

参加人数 | 各回15名程度

日程 | 2泊3日  
参加料 | 東京発 15,000円  
札幌発 7,000円

ツアーレポート

人、暮らし、地域をつなぐ「ターンズ」  
**TURN'S**

- ・ホームページ
- ・フェイスブック
- ・本誌1ページカラー

カフェ、ツアーの様子  
を誌面で紹介。

北海道新聞

- ・札幌本社版 全15段カラー  
カフェ、ツアーの情報  
に加えて、UIJ施策全  
般の情報を掲載。

ながそらち会議  
web

- ・ホームページ
- ・フェイスブック

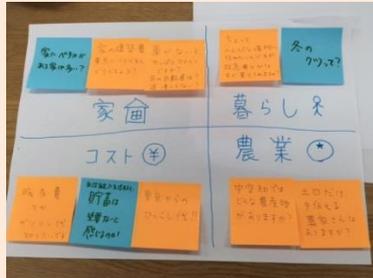
※1回で5市町を目的地に、2回のツアーで5市5町全てを訪問します。

① 首都圏UIJターン促進プログラム

■ 開催状況

8/28 東京カフェ

参加者: 20名  
 男性: 8名、女性: 12名  
 20代: 7名、30代: 5名、  
 40代: 7名、50代: 1名



9/17-19 中空知ツアー

参加者: 17名  
 男性: 6名、女性: 11名  
 20代: 3名、30代: 7名、  
 40代: 5名、60代: 2名



9/9 札幌カフェ

参加者: 8名  
 男性: 7名、女性: 1名  
 30代: 2名、40代: 5名、  
 50代: 1名



② 婚活移住プログラム

■ 全体プログラム展開

告知



ライフデザイン



体験・交流



フォロー

中空知  
男性

現地説明会

圏域内の独身男性を集めた説明会を実施。移住希望者をサポートする能力や意志の高い人をメンバーとして選定

**Zwei**  
ツワイ

札幌圏内在住の登録会員に直接ご案内をいたします。

**CityLife**

道新グループ発行のOL向けリビング誌。札幌市内の企業オフィス(約6,200社)に毎月1回配布。

発行部数: 55,805部

圏域で既に結婚移住した方への取材記事とイベント告知を掲載

- ・13段カラー—1回
- ・3段カラー—1回

札幌圏内  
女性

ワークショップ

中空知男性向けイベント。ツアーの概要説明。未来デザイン、結婚力アップ講座、ミライプラン講座などを実施

実施時期 | 9月11日(日)  
会場 | 滝川市内会議室想定

ミライカレッジカフェ  
なかそらち

札幌在住独身女性向けイベント。ミライカレッジの概要説明。地方の魅力発信、ライフプラン講座などを実施。

実施時期 | 8月25日(木)  
会場 | 札幌市内飲食店想定

参加人数 | 札幌在住女性  
20~30名程度  
先輩移住者 数名  
参加費 | 無料

- ・ミライカレッジツアーの説明
- ・地域の魅力、暮らし紹介
- ・先輩結婚移住者のトークセッション

ミライカレッジツアー  
なかそらち

カフェに参加した女性を招いての1泊2日の体験型現地交流ツアー。中空知の独身男性と参加女性との交流を行います。

参加人数 | 男女40名程度

実施時期 | 10月9日(日)  
~10日(祝月)

日程 | 1泊2日  
参加費 | 5,000円  
※男女共通

- 内容 |
- ・地域の魅力を見学、体験
  - ・地域の魅力を知るワークショップ
  - ・先輩移住者訪問
  - ・移住者を交えた地元食材を食べながらの懇親会

※日程上、ツアーで訪問できる市町は限られます。ご了承ください。

カップル男性向け  
アフターフォローセミナー

ツアー後1か月のタイミングで、成立カップルの男性を対象に、今後のお付き合いのアドバイスなどのアフターフォローのためのセミナーを実施します。

メールフォロー

成立カップルを対象にメールにてその後のお付き合いについてアドバイスなど行います。  
(最大3か月実施)

■ 開催状況

9/10 女性向けカフェ

参加者: 7名

札幌圏内  
女性



9/11 男性向け  
ワークショップ

参加者: 6名

中空知  
男性



■ 全体プログラム展開

コミュニティ形成

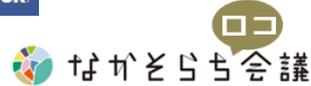


オフライン交流



フォロー・拡散

facebook



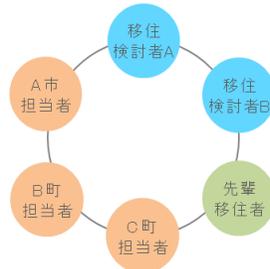
①ターゲット限定のfacebook広告

⇒UJターン見込みの高い、居住経験者をターゲットとして居住経験があり、かつ現在は住んでいないユーザーに限定し広告配信を行います。

②各市町担当者様のいいね！／シェア

⇒居住者や同窓生等のタイムラインに告知されることで、コミュニティ情報が拡散。地元帰属によるいいね！を誘発。

事務局から地域情報と移住情報を発信。元住民が共有を促す情報をアップすることで、コミュニティ内の交流を活発化していきます。



ミライカレッジカフェ  
なかとらちロコ会議

なかとらちロコ会議のオフ会として東京で交流会を開催。移住情報の提供や移住者との交流などを行います。

会場 | 都内 飲食店など

実施時期 | 2017年2月予定  
参加人数 | 移住検討者=10~20名  
先輩移住者=2~3名  
圏域内企業経営者

参加料 | 1,000円程度

内容 | ・地域の移住情報の紹介  
・地域企業の紹介  
・先輩UJターン移住者を囲んだワークショップ  
・求人情報紹介 & 個別相談など

※コミュニティの形成状況により、札幌市内開催が有効と判断される場合は、開催地を札幌に変更する可能性がございます。

イベントレポート



PR広報展開

■ 全体プログラム展開

メンバー結成



交流



拡散

<高校生>  
圏内の高校生15名程度を選抜

<大学生>  
札幌圏の大学に通う10名程度

(大学生参加対象)  
・中空知出身学生  
・地方就職を検討している学生

※大学生の募集については、各市町様のご協力をお願いいたします。  
また、あわせて市内大学の協力を頂くことも予定しています。

※高校生の選抜については、各市町様のご協力をお願いします。

ワークショップ

高校生と大学生のメンバーによるワークショップ。「中空知に移住を検討している人に、地域の魅力を知ってもらおう」をテーマに地域新聞を制作します。

新聞制作の取材や編集を通して、地域の魅力を改めて再認識するとともに、地域の様々な世代の方との絆を築いていきます。

日 程 | 2泊3日  
会 場 | 圏内の研修施設など

報告記事

北海道新聞

北海道新聞札幌本社版にて、作成した地域新聞の再編集版を掲載します。

○札幌本社版15段カラー

- ・地域新聞のダイジェスト
- ・ワークショップの様相 など

新聞配布

ミライカレッジカフェ  
なかそらちロコ会議

地元新聞を印刷し「ミライカレッジカフェ なかそらちロコ会議」で配布します。

 なかそらち会議  
web

- ・地域新聞の全体を掲載
- ・ワークショップの様相

多世代間の絆づくり

地域への想いの醸成

# 展開スケジュール案

