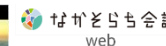


【圏域の共通課題】

- 雇用の機会があっても働き手が不足する**雇用のミスマッチ**による人材不足が深刻な状況となっている。
- 特に都市圏で**知名度**が低く、単独の市町の地域資源や魅力を持って、人を呼び込むことが難しいことに加えて、進学や就職に伴う**人口流出**が続いている。



【平成28年度の取組】

- 圏域企業のニーズを把握するとともに、圏域の魅力的な企業と暮らしの情報を発信する動画やサイト、企業冊子等の**情報発信ツール**の作成を行った。ツアー等の各種プログラムを通じた対面での情報発信を含め、**就業・移住者の獲得に向けた基盤の形成**を行ってきた。



H29年度はH28年度で作成した**情報発信ツール**(HP・Facebookコミュニケーション、動画、企業冊子)を発展的に活用するとともに、「**1. 地元定着・就業促進事業**」、「**2. 都市部からのUIJターン促進事業**」の2本柱を重点として実施する。

(1) 地元定着・就業促進事業

圏域の魅力的な企業やライフスタイルを学生に示し、**学生の圏域企業への就業を促進**するとともに、地元定着を図る

① H28ツールを活かしたPR

- ・facebook、企業冊子、動画、Webの活用

② 合同企業説明会 11月17日

- ・圏域内高校2年生・短大生を対象に
- *圏域企業によるPRブース

(2) 都市部からのUIJターン促進事業

都市部の移住検討者が圏域の魅力的な「ひと」、「しごと」、「くらし」を体感することで、**UIJターンを促進し圏域の就業・移住者の増加**を図る

① H28ツールを活かしたPR

- ・facebook、企業冊子、動画、Webの活用

② 首都圏交流イベント(移住相談会) 11月11日

- ・北海道への移住検討者に対するアプローチ

③ 札幌圏での婚活イベント 11月25日

- ・中空知男性と札幌圏女性と出会いの場の提供

④ 情報発信力のある人物中空知PR 10月3日～

- ・よしもと住みます芸人の任命
- *「なかぞらち友達1,000人プロジェクト」
- *「移住定住PRムービー促進動画」