

# 一般社団法人 オアリパ 設立報告



**「OASIS REPUBLIC -SUNAGAWA BASE-」**

～安心・やすらぎ「癒しの国」を創造する～

# 北海道・空知・砂川地域 『安心・やすらぎ・癒しのくに』



- 安心のくに 「札幌と旭川の間にある計画都市」
- やすらぎのくに 「水・森・公園が豊かな環境都市」
- 癒しのくに 「日本の近代化を支えた点在地域」



札幌と旭川の間にある砂川、地域住民の安全安心のため街が計画的に整備され、市民一人当たりの公園面積が日本一「快適環境都市」の指定を受けています。  
度々氾濫を繰り返した石狩川の恵みがもたらした農産物、戦前・戦後の日本を支えた炭鉱労働者を癒したスイーツは絶品です。

# 一社) オアリパ設立までの歩み・メンバー紹介

- 2017年12月 第1回チーム“SUNAGAWA”団結セミナー開催
- 2019年8月29日 官民連携「オアリパプロジェクト」結成
- 2022年8月29日 『一般社団法人オアリパ』設立

## ★ 一社設立にあたってのキーワード

- ① まちづくりを自分ごととして
- ② ひとりではなくチームで
- ③ 地域全体で稼ぐ
- ④ 未来のための人材育成

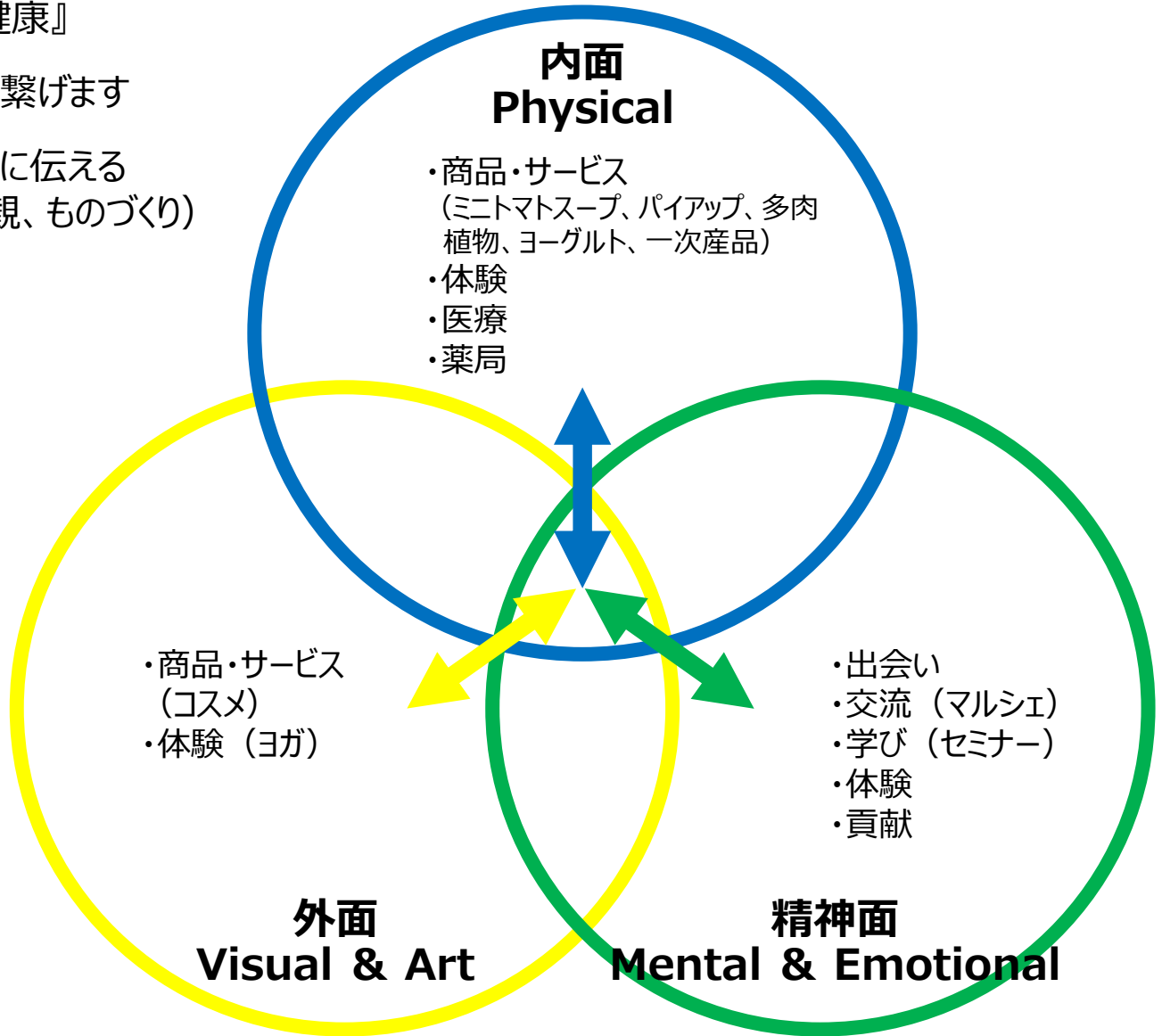
## ★ 理事メンバー紹介

代表理事KCOP 久保 敬介  
副代表理事CBO 本田 啓輔  
副代表理事CSO 瓜 秀彬  
理事CDO 根岸 一志  
理事COO 千葉 十太  
監事 山本 聖  
監事 中村 真也



# 一社) オアリパ 活動テーマ 『美』と『健康』

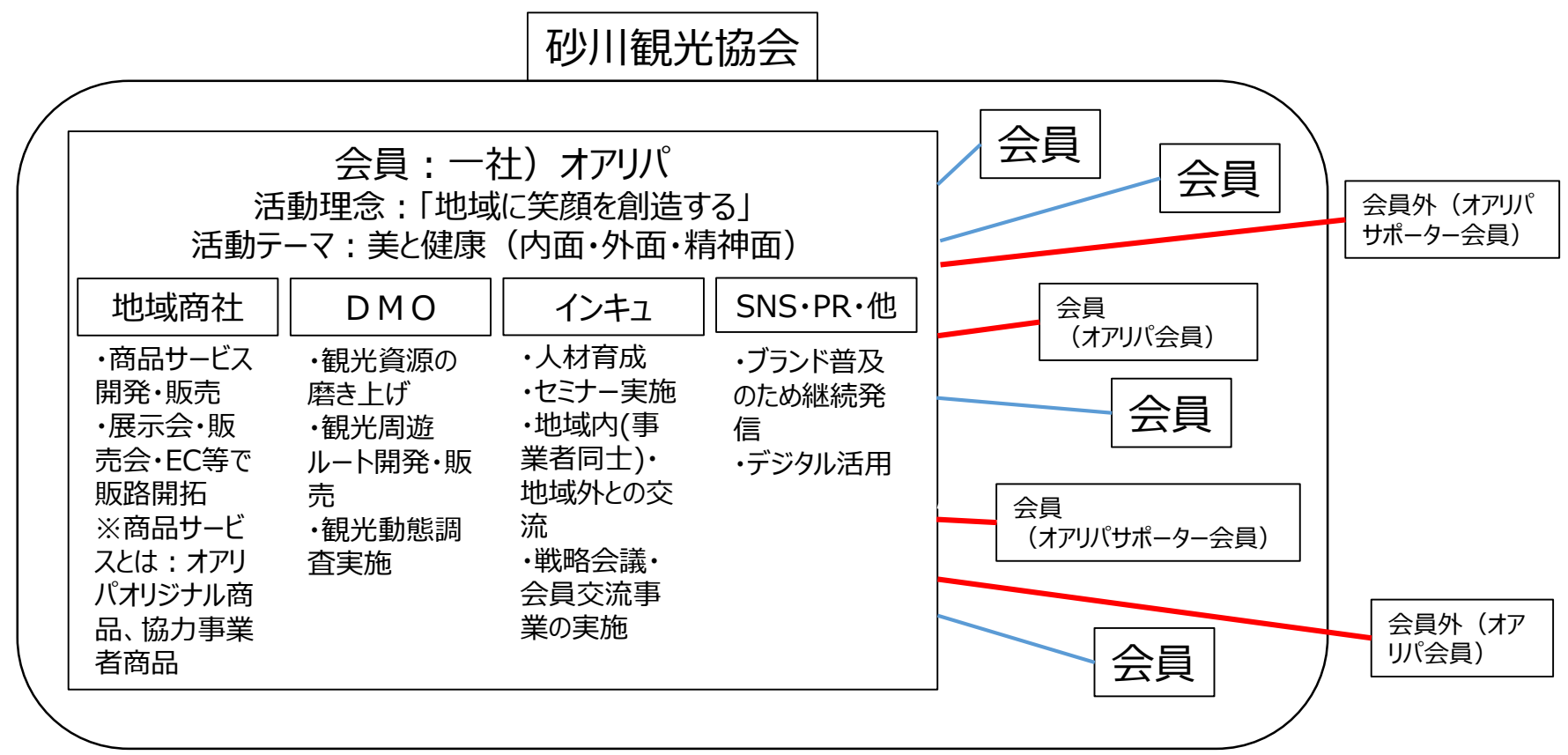
- 内面・外面・精神面の『美』と『健康』
- 地域のいい“もの” “こと” “ひと” を繋がります
- この地域の5つの世界を地域内外に伝える  
 (文化、歴史、人との交流、街・景観、ものづくり)



# 砂川観光協会と一社) オアリパの関係について

一社) オアリパ = 砂川観光協会 D M A 構想を実現するための実行法人

砂川観光協会：観光推進体制の司令塔（推進体制、戦略策定）、事業者支援  
 一社オアリパ：下記観光事業等を実施する法人



※一社オアリパは、会員・会員外と連携し、上記事業を実施、観光協会に貢献しながら「地域に笑顔を創造する」



# 一社) オアリパ 事業内容 ~ 中期 (3か年) 計画 ~

砂川観光協会

一社) オアリパ

地域  
商社

- ・カレー
- ・ミニマトスープ
- ・SR商品
- ・TKG
- ・野菜サブスク
- ・パイアアップ

DMO

- ・販売会マルシェ
- ・アクティビティ
- ・商店街企画
- ・観光周遊ルート

イン  
キュ  
ベー  
ション

- ・セミナー

広報  
PR

- ・インスタ
- ・FB
- ・他

会員  
向け

- ・戦略会議
- ・交流事業
- ・デジタル

	R4年度KPI	R5年度KPI	R6年度KPI 10月駅前施設完成予定
地域商社	レシピ開発 店舗・ふるさと納税・イベントにて販売 (ミニマト120kg使用) ギフト開発、ふるさと納税・イベントにて販売 ふるさと納税・イベントにて販売 イベントにて販売 ふるさと納税販売 (25個)	イベントにて試食・テスト販売、レトルト開発 パッケージ改良、ラインナップ拡大、ギフト販売 (ミニマト200kg使用) 販売継続 店舗にて販売 店舗・ふるさと納税にて販売 ふるさと納税販売 (50個)	駅前施設にて販売、レトルト販売 駅前施設にて販売 (ミニマト400kg使用) 駅前にて販売 販売継続 駅前にて販売 ふるさと納税販売 (100個)
DMO	域内イベント実施・出店 (4回) 交流事業・イベントにて試験実施 交流事業・イベントにて試験実施 春・夏・秋コース造成	域内・札幌イベント実施・出店 (5回) イベントにて実施 イベントにて実施	域内・札幌イベント実施・出店 (6回)
インキュベーション	定例開催 (2回)		
広報PR	フォロワー (600) フォロー (800) -	フォロワー (1,000) フォロー (1,300) note記事 (6)	フォロワー (2,000) フォロー (2,000) note記事 (10)
会員向け	会員・サポーター会員事業者数 (51) JCイベントに出店	会員・サポーター会員事業者数 (59) 駅前施設における運営事務局準備	会員・サポーター会員事業者数 (67) 駅前施設における運営事務局

# 一社) オアリパ 事業内容 ～ R4年度計画 ～

砂川観光協会

一社) オアリパ

地域  
商社

DMO

インキュ  
ベーション

広報  
PR

会員  
向け

- ・カレー
- ・ミトマトスープ
- ・SR商品
- ・TKG
- ・野菜サブスク
- ・パイアアップ

- ・販売会マルシェ

- ・アクティビティ
- ・商店街企画
- ・観光周遊ルート

- ・セミナー

- ・インスタ
- ・FB

- ・戦略会議
- ・交流事業
- ・デジタル

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
地域商社	製造開始	試作開始 店舗・ふるさと納税・①②③④にて試飲・販売	②にてスタッフ試食 ギフト開発、ふるさと納税・③④にて販売 ふるさと納税・②③④にて販売 ②③④にて販売						レシピ完成
DMO	販売継続	①8/20 瓜祭り	②9/19マラニック ③9/24Jイベント	④マルシェ					
インキュベーション			9/20一社お披露目						⑤2/11ジャリン子冬 成果報告
広報PR									
会員向け									
<p>定期的に発信</p> <p>月1回</p> <p>月1回</p>									

# 一社) オアリパ ビジョンマップ 『地域に笑顔を創造する』

- 美と健康を活動テーマとして、地域に笑顔を創造する
- 北海道・空知・砂川地域の素晴らしさを世界に発信
- 地域を繋げる活力剤へ

