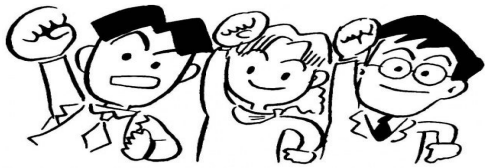


# チーム “SUNAGAWA” すなガわ のわ



## 団 結 通 信 2019.2.18 Vol.2

昨年の12月に実施しました『第4回チーム“SUNAGAWA”団結ワークショップ』、引き続きたくさんの方々に参加いただきました。ありがとうございます。当日の参加者アンケートを報告しますと、満足度は、満足24%・やや満足47%・普通26%・やや不満3%・不満0%、理解度は、十分理解11%、理解47%、どちらともいえない34%、理解できない8%となりました。また、「異業種の方との交流が有意義」、「プロの手法が参考になり今後の展開が楽しみ」との声がある一方、「意見を出し合って何に繋がるのか?」、「何を目指すか理解できない」などの声もお聞きしていますが、もう少し我慢しましょう。異業種の連携で、私たちがひと塊になって私たち自らが砂川をもっと見つめて答えを導き出さなければいけません。

さて、いよいよ次回(3/15)のワークショップで土台作りは終了し、まずはみんなで決める『砂川ブランド』を外部専門家の力を借りて地域内・外に売り込んでいきます。共に団結して頑張りましょう。(事務局)

### 1. これまでのワークショップの内容について

これまでの3回のワークショップで話し合われたテーマと内容をお知らせします。

#### 《地域ブランドを作るうえで必要な“仲間”とは?》 (H30.2)

チーム“SUNAGAWA”を進める『プロジェクトリーダー』、そしてリーダーを補佐する『全体コンセプト』『広告』『販路』『地元サポーター』『プロダクトデザイン』『継承学連携』を担う人材の棚卸しを行いました。



#### 《地域ブランドの“地域の範囲”とは?》 (H30.2)

『砂川市を中心とした中空知』、『日本一の直線道路29.2kmをベースとした地域』、『ピンネシリが見える地域』、『空知川が流れている地域』、『砂川市のみ』などのアイデアが出てきました。

#### 《阪神百貨店で行われた『すこやか美人フェア』

#### を市立病院でやってみる》 (H30.7)

市立病院の「患者とその家族」、そして「医療従事者」のライフスタイルを考え、ニーズを浮かび上がらせませす。そのニーズにどんな『コト』を提供できるのか、自らできる『コト』を考えました。



#### 《地域ブランドを「いつ、どこで、誰が、何を、どのように」PR》 (H30.12)



市内で各事業所や団体が行っている年間行事について発表。地域ブランドとしてどの時期に何を売り出していくか協議しました。

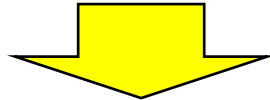
※本格実施に向けての種探し(土台作り)は次回(3/15)で終了です。来年度はこれまでのワークショップの内容をさらに磨きをかけて、皆で砂川オリジナルの『地域ブランド』を決定します。

### 3. 『山本講師』が手掛ける先行事例 『ヒロシマ・デパートメント』



広島「モノ」「コト」「ヒト」を繋ぐプラットホームとなり、広島生まれの「優れモノ」を一同に取り揃え発信することを目指すため、まず最初に国産シェア全国1位の地域産品である『レモン』に焦点を当てた、山本講師が2013年より携わるプロジェクト。

- ・プロジェクト1・2年目  
「瀬戸内レモン」のブランド・商品の磨き上げを行いつつ、販路開拓に取り組む。
- ・プロジェクト3年目  
通常展示料のみで300万円程度かかる国内最大の展示会に、主催者より展示会の目玉として、無料で招待されるほどに。



**【効果】 広島県産レモンのブランド化、同ブランドに参画する中小企業者数の増加、関連商品の増加  
レモンそのものの生産量の増加、出荷額の増加**

・瀬戸内レモンの首都圏での認知度が増加	H25:56.7%	➡	H27:75%
・瀬戸内レモン関連商品が増加	H25:38商品	➡	H28:148商品
・広島県レモン生産量	H22:3,402t	➡	H26:6,260t
・広島県レモン出荷額	H22:8.6億円	➡	H26:18.3億円
・4大市場におけるレモンの販売取扱量	H23:1,842t	➡	H27:2,482t
・4大市場におけるレモンの単価	H23:296円/キ。	➡	H27:351円/キ。



#### 【中小企業個社の成功例】 イカ天瀬戸内れもん味

- ・広島県尾道市「まるか食品(株)」、設立1961年、従業員数120名
- ・2013.10発売、「瀬戸内レモン」のブランディングに伴い大ヒット
- ・東京都内販路(クイーンズ伊勢丹、成城石井など)も開拓
- ・日経トレンディ「2015年ご当地ヒット大賞受賞」
- ・結果 年商15億円(2013年以前) ➡ 23億円(2016年)
- ・現在は、海外展開を見据え、年商50億円(2022)年を目指す

**次回の『第5回チーム“SUNAGAWA”団結ワークショップ』は3月15日(金)16:00~18:00、交流センターゆうで行われます。来年度に砂川ブランドを本格スタートするための最後のワークショップ(土台づくり)です。皆さんの参加をお待ちしています。**