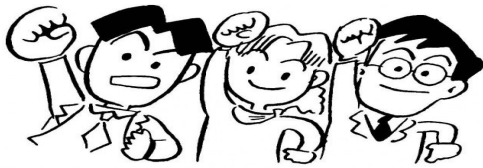


# チーム “SUNAGAWA” すながわ のわ



## 団 結 通 信

2018.11.9

Vol.1

### チーム“SUNAGAWA”団結通信の発行にあたって

昨年の12月、そして本年の2月と7月に実施しました『チーム“SUNAGAWA”団結セミナー』、これまでたくさんの皆さんにご参加いただきました。ありがとうございます。参加した皆さんからは「福祉×医療×産業＝砂川ブランドは理解できた」、「異業種の方と交流ができるのがいいね」との声がある一方、「今後の取組み・方向性が見えない」、「医療・福祉との関わりがわからない」などの声もお聞きしています。

そこで、これまでの内容の振り返りや様々な取組みの報告など、できるだけわかりやすく皆さんにお知らせするために定期的に発行しますので、よろしくお願ひします。  
(事務局)

### 1. これまでの砂川、そしてチーム“SUNAGAWA”とは？

- 砂川には魅力的な地域資源が数多くある
- 砂川を元気にしようと様々な団体がイベントや事業を実施
- 砂川を元気にしようと志を持った多くの担い手が活躍



▲地域資源やイベント、事業が繋がっていない

それぞれが魅力的な『点』ではあるが、『線』・『面』になっていない

▲担い手の息切れ・高齢化、地域資源の維持困難、イベント等の中止の危機



■これが砂川の歴史と現状…大切な歴史！地域資源やイベントは砂川の宝物！  
今までの取組みは『失敗』ではない⇒まだ成功していないだけ＝『未成功』



★繋がっていない『点』を『線』や『面』にする、異業種である私たちが同じ目標  
に向かって無理なく繋がる必要がある



それが、『チーム“SUNAGAWA”』の考え方

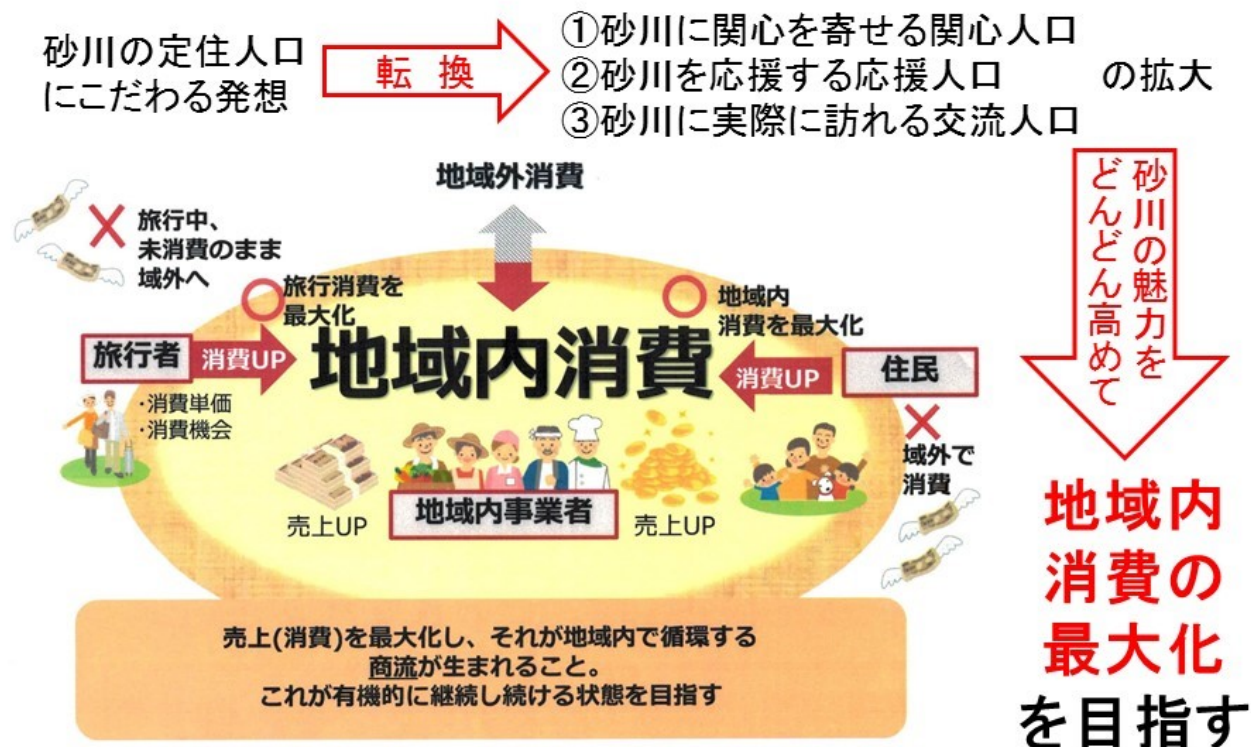
### 2. チーム“SUNAGAWA”の一例

10月27日、有料老人ホーム「ねんりん館」にて入所者19人が、砂川高校茶道部9人より茶道の手ほどきを受けました。きっかけは7月の『団結セミナー』で、ねんりん館代表菊池さんと砂川高校山本先生の会話から実現したそうです。これも異業種である私たちが無理なく繋がる『チーム“SUNAGAWA”』の一例です。



ねんりん館と砂高茶道部、お茶会の様子

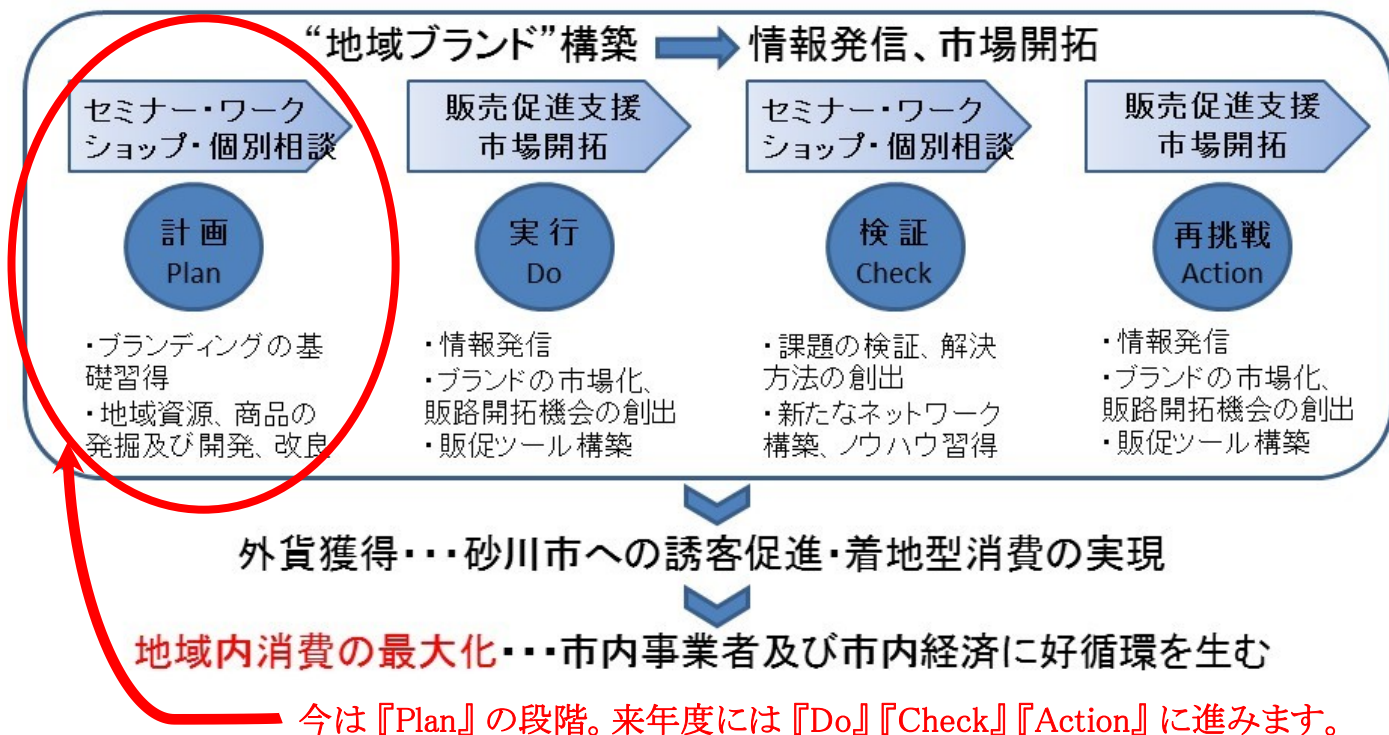
### 3. チーム“SUNAGAWA”の目的は？



### 人口減少社会をみんなで乗り越えたい

『地域内消費の最大化』とは、市民の市内消費を高めること、そして市外の方に砂川に来ていただき外貨を稼ぐことです。そのことは結果的に市内の農工商等事業者の利益を引き上げることに繋がります。

### 4. チーム“SUNAGAWA”事業全体像のイメージ



次回の『第4回チーム“SUNAGAWA”団結ワークショップ』は12月3日(月)16:00～18:30、市役所で行われます。まずは、砂川を地域ブランド化するための土台づくり。「チームづくり」「商流開発(市場開拓・販路開拓等)」を目指します。皆さんの参加をお待ちしています。