

これまでの取り組み 『チーム“SUNAGAWA” 団結セミナー・ワークショップ』

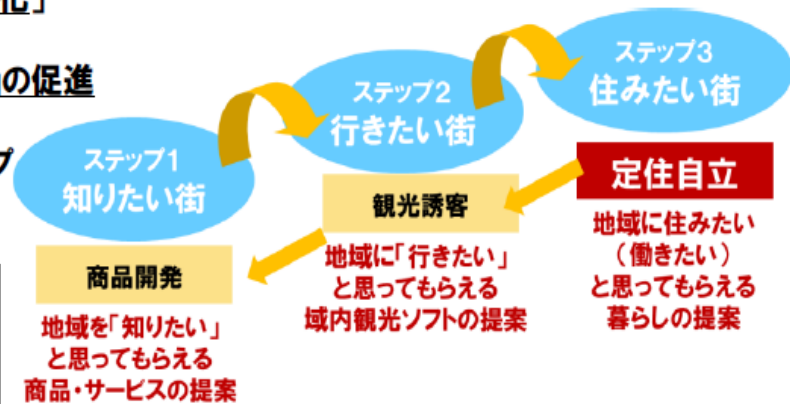
平成29年12月21日 第1回チーム“SUNAGAWA”団結セミナー 128名参加

- ・講演内容「地域ブランドづくりについての基本的な考え方」
- ・「瀬戸内レモン」等、講師が手掛けた地域ブランドの事例紹介
- ・地域ブランドづくりとは、『知りたい街』『行きたい街』『住みたい街』の3つのステップに分けて、定住自立による人口増加を目指すことが最終目的であることについて講演。

■地域共通の最大の課題は「人口減と少子高齢化」

■地域創生ビジネスの究極の目的は「定住自立」の促進

■目的達成に向けた消費者視点の3つのステップ
「知りたい⇒行きたい⇒住みたい」



平成30年2月23日 第2回チーム“SUNAGAWA”団結セミナー 97名参加

- ・講演内容「砂川ブランドづくり その具体的な方策」
- ・異業種の塊(かたまり)で地域を前面に出してブランドを作っていくことの効果について講演。

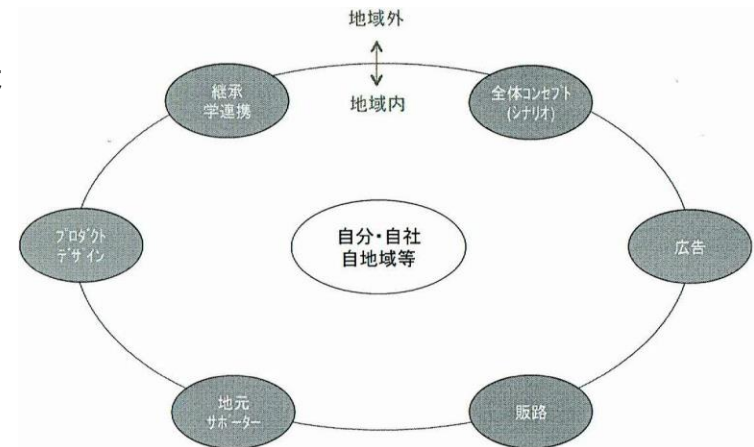


地域ブランディング整理シート
 自分自身や自分の会社、自分が所属している団体等を再認識していただくために、参加者の皆さんに思い思い記入していただきました。

1. マーケット&ターゲット (「何処の?」「誰?」) 何処の? 誰に?	4. 商品の特徴(素材・技術・文化等)
2. 地域の紹介、産地の特徴	5. 消費者の使用シーンの提案
3. 企業の歴史(今と歴史)	6. ビジョン・将来展望(未来図)

平成30年2月24日 第2回チーム“SUNAGAWA”団結ワークショップ 33名参加

- ・ワークショップテーマ「農商工 みんなの武器は何だろう」
- ・地域ブランドを作るうえで必要な仲間や地域の範囲について議論し発表

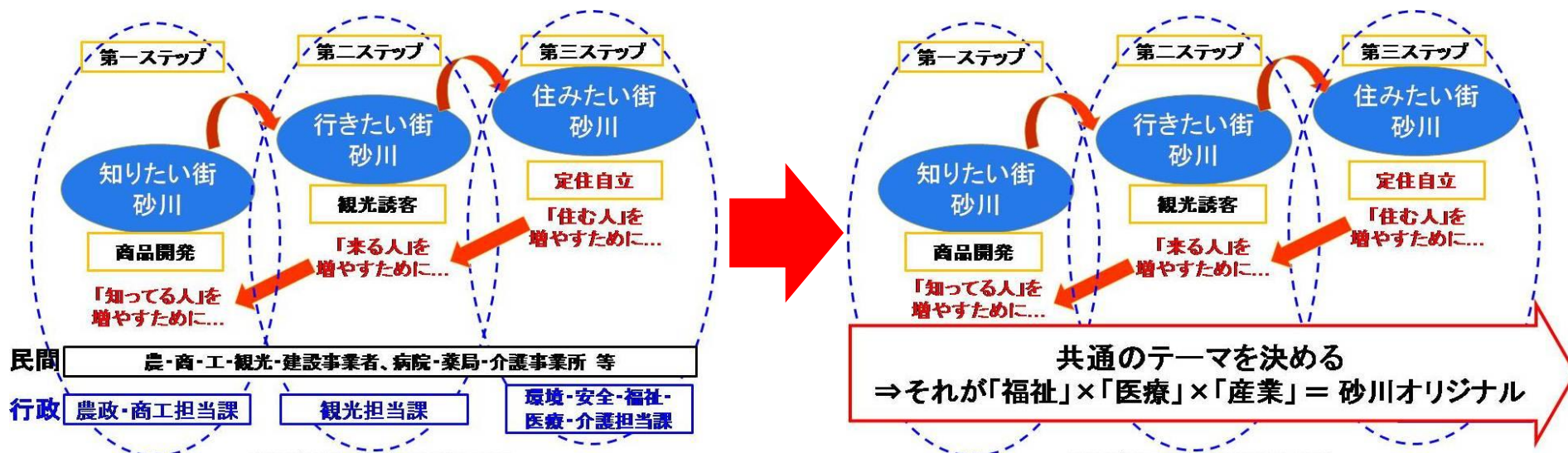


チーム(ブランド)名は非常に大事!
 地域ブランドの地域の範囲とは?

地域ブランドにとって必要な仲間を整理するための『仲間シート』

平成30年7月5日 第3回チーム“SUNAGAWA”団結セミナー 96名参加

・講演内容「福祉×医療×産業=? これが砂川オリジナル」



平成30年7月6日 第3回チーム“SUNAGAWA”団結ワークショップ 36名参加

・ワークショップテーマ「みんなで探す 福祉×医療×産業=?」

・「6/1~4に阪神百貨店で行われた『すこやか美人フェア』を砂川らしいやり方で、市立病院でやってみる」ことについて協議し発表。



平成30年12月3日 第4回チーム“SUNAGAWA”団結ワークショップ 70名参加

・ワークショップテーマ「砂川ブランドのテーマ＝福祉×医療×産業」

・市内で各事業者や団体が行っている年間行事について発表し、地域ブランドとしてどの時期に何を売り出していくかについて協議し発表。

月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
自社・地域に係る行事						
世の中の行事	<ul style="list-style-type: none"> ●お中元●7/7七夕●7/15盆 ●夏物セール●3連休(7/16-18) ●山開き、海開き●7/18海の日 ●7/15マコトの日●7/23かすの日 ●ボートレース●7/21夏休み、土用の丑の日 	<ul style="list-style-type: none"> ●8/14旧盆 ●8/15終戦記念日 ●8/19ハチの日 ●防災週間(8/30-9/5) 	<ul style="list-style-type: none"> ●9/15敬老の日、十五夜 ●動物愛護週間(9/20-26) ●遠足、文化祭、レジャー ●3連休(9/17-19、23-25) ●9/14鉄道の日 	<ul style="list-style-type: none"> ●9/16孫の日 ●10/31ハロウィン ●修学旅行、運動会 ●衣替え●アウゲル 	<ul style="list-style-type: none"> ●11/1寿司の日 ●11/17ボジョレーヌーヴォー解禁 ●11/3文化の日●お歳暮 ●紅葉観光 ●冬のボーナス●忘年会 ●11/23勤労感謝の日 	<ul style="list-style-type: none"> ●12/1世界エイズデー ●12/11胃腸の日 ●12/24クリスマス

「所属する会社・団体や地域の行事」をみんなで出し合う

