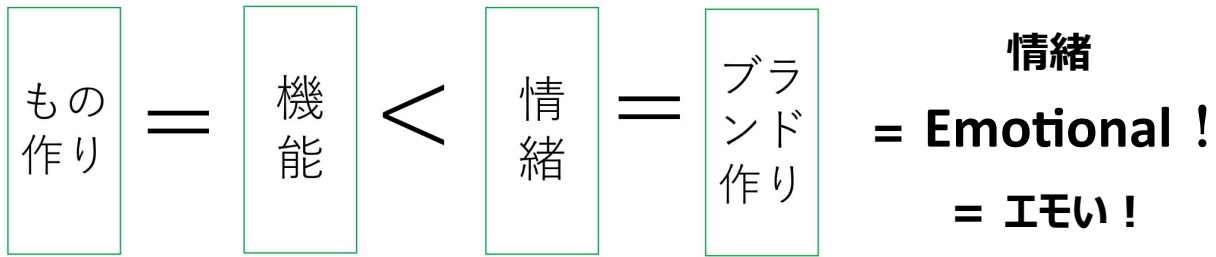


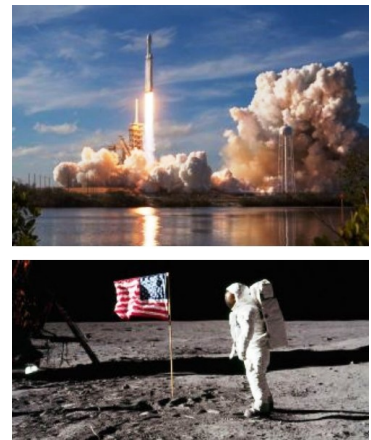
オアリパ未来チャンネル ★キーワードが連発★

① エモい！ = 地域ブランディング成功のポイント！



「これから地域をブランディングしていく成功のポイントは情緒＝エモーショナル＝エモい！がキーワードになる（山本さん）」これからはモノが持つ機能だけではなく、感情や思いが備わっていることが重要ということです。

② ムーンショット = バックキャストイング



ムーンショットとは、かつてアメリカ大統領JFケネディが「10年以内に人類が月面に行き、無事に戻って来る」と宣言し、そのゴールに向かって大勢の関係者が力を尽くします。その結果、プロジェクト自体が寄り道したり頓挫したりすることなく最短距離を突き進むことができたというものです。バックキャストイングとは、「ありたい姿・あるべき姿」というゴールを先に設定し、そこから今何をすべきか考える思考法です。

オアリパ未来チャンネル ◆オンライン&オフラインによるワークショップ◆



講師は、これまでの団結セミナーでおなじみの山本聖さん（一社地球MD代表理事）。ファシリテーター（進行）は、地域プロデューサーの中村真也さん（一社北海道プロデュース代表理事）。山本さんは東京からオンライン、中村さんは会場での進行という新たなハイブリット形式でのワークショップとなりました。

←山本さん（本人フェイスブックから借用）中村さん→



次回 予告

今回は、今回の「地域資源の棚卸し」でできた資料を基に、次のステップである「地域の好きなトコ・嫌いなトコ」「チャンス・ピンチ」を棚卸しし、ビジョンマップ作成に繋がります。

第2回は、10/21(水) 16:00～17:30、会場は市役所です!!

全て参加できなくても、途中参加・退出OK。いつでも参加者募集中です。

この事業は公益財団法人北海道市町村振興協会（サマージャンボ宝くじの収益金）の助成を受けて実施しています。

