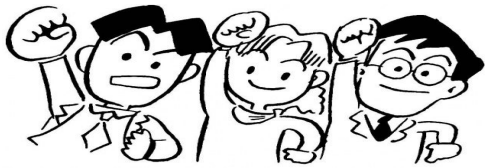


チーム “SUNAGAWA”



団 結 通 信

2020.10.28

Vol.9

10/21 (水) 第2回 オアリパ未来チャンネル 活動報告

第2回オアリパ未来チャンネルのテーマ “地域を見る目” を鍛える

10月21日(水)、第2回オアリパ未来チャンネルが開催され、オアリパプロジェクトメンバー8人、一般公募5人の13人が参加しました。砂川高校生徒会9人は空知管内の高校において新型コロナウイルス感染者が確認されたことから全員欠席となりましたが、この地域のここが「好き」ここが「嫌い」、世の中の「チャンス」「ピンチ」を考えるワークショップを行いました。

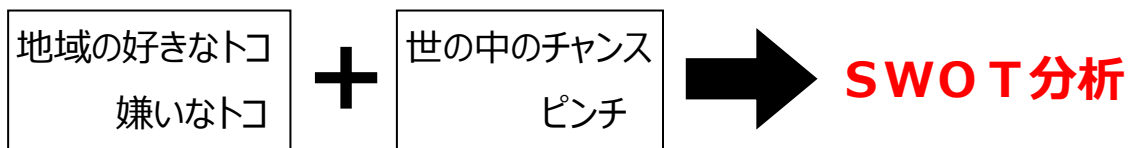


この地域『オアリパ』を見る“4つの目”

「虫の目」 多角的に見る力 「鳥の目」 全体を把握する力

「魚の目」 時流を読む力 「コウモリの目」 逆から思考する力

地域について考える



SWOT分析とは、目的を達成するために意思決定を必要としている組織や個人のプロジェクトやベンチャービジネスなどにおいて、外部環境や内部環境を強み (Strength)、弱み (Weakness)、機会 (Opportunity)、脅威 (Threat) の4つのカテゴリーで要因分析し、事業環境変化に対応した経営資源の最適活用を図る経営戦略策定方法の一つです。



オアリパ未来チャンネル ★この地域は輝く未来しかない!!★

この地域のここが嫌いだけど、良いところがあるのでは？ピンチだけど、チャンスじゃないかと考えました。



地域の「嫌いなトコ」を「好きなトコ」に変え、「ピンチ」を「チャンス」に変える。そうすると「好きなトコしかない地域」に、「チャンスしかない地域」になります。

見方や考え方で地域には輝く未来しかない！という逆転の発想（コウモリの目）です。



好きなトコ しかない地域へ

強み
(Strengths)

機会
(Opportunities)

チャンス しかない地域へ

見方・考え方
ひとつで地域が
黄金の小麦のように
輝く未来へ！

次回
予告

次回は、前回の「地域資源の棚卸し」、今回の「地域の好きなトコ・嫌いなトコ」「チャンス・ピンチ」で出し合ったこの地域の魅力を総動員し、『行きたい街、砂川・オアリパ』のシート作りに取りかかります。

第3回は、11/4 (水) 16:00~17:30
会場は『ゆう』です!!



この事業は公益財団法人北海道市町村振興協会（サマージャンボ宝くじの収益金）の助成を受けて実施しています。



↑ 講師 山本氏
← 進行 中村氏