



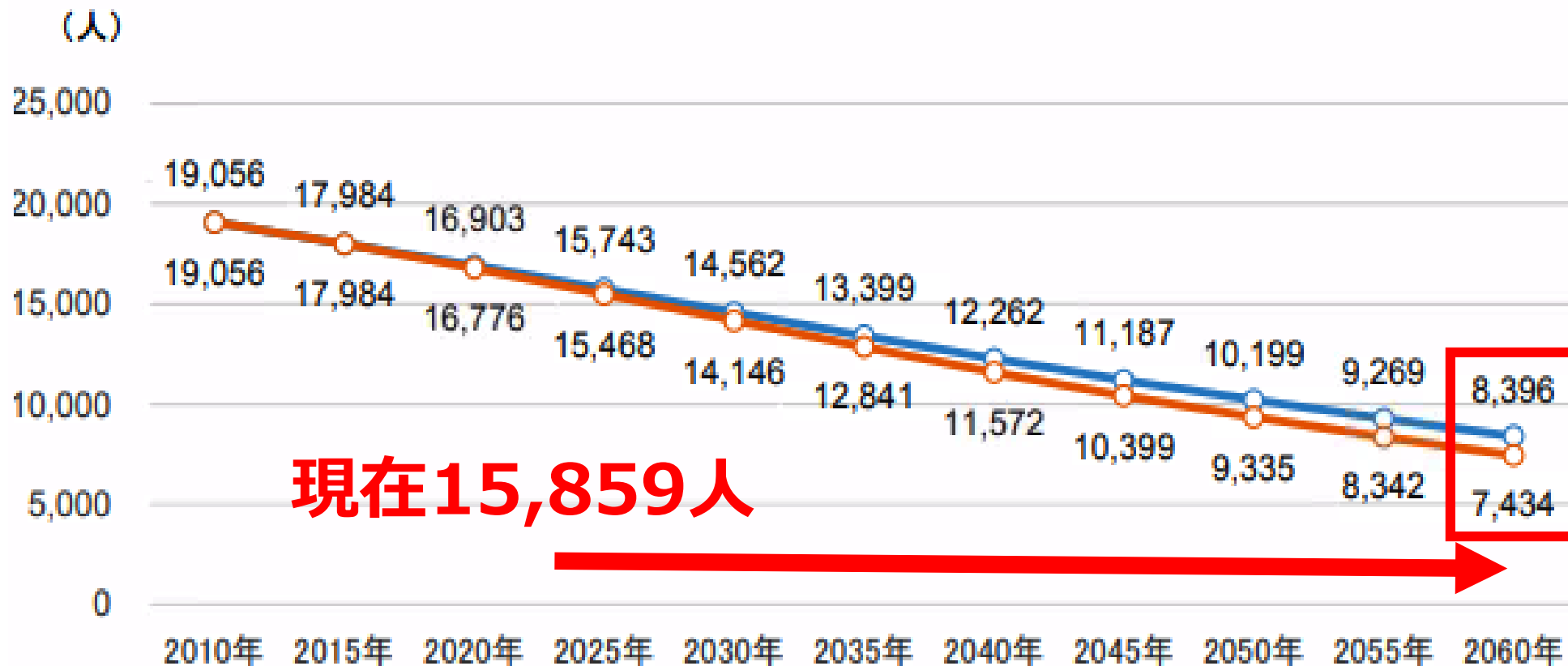
05.2.22 「オアリパ」 成果報告会



「OASIS REPUBLIC -SUNAGAWA BASE-」

～安心・やすらぎ「癒しの国」を創造する～

オアリパ 何のために始めたのか

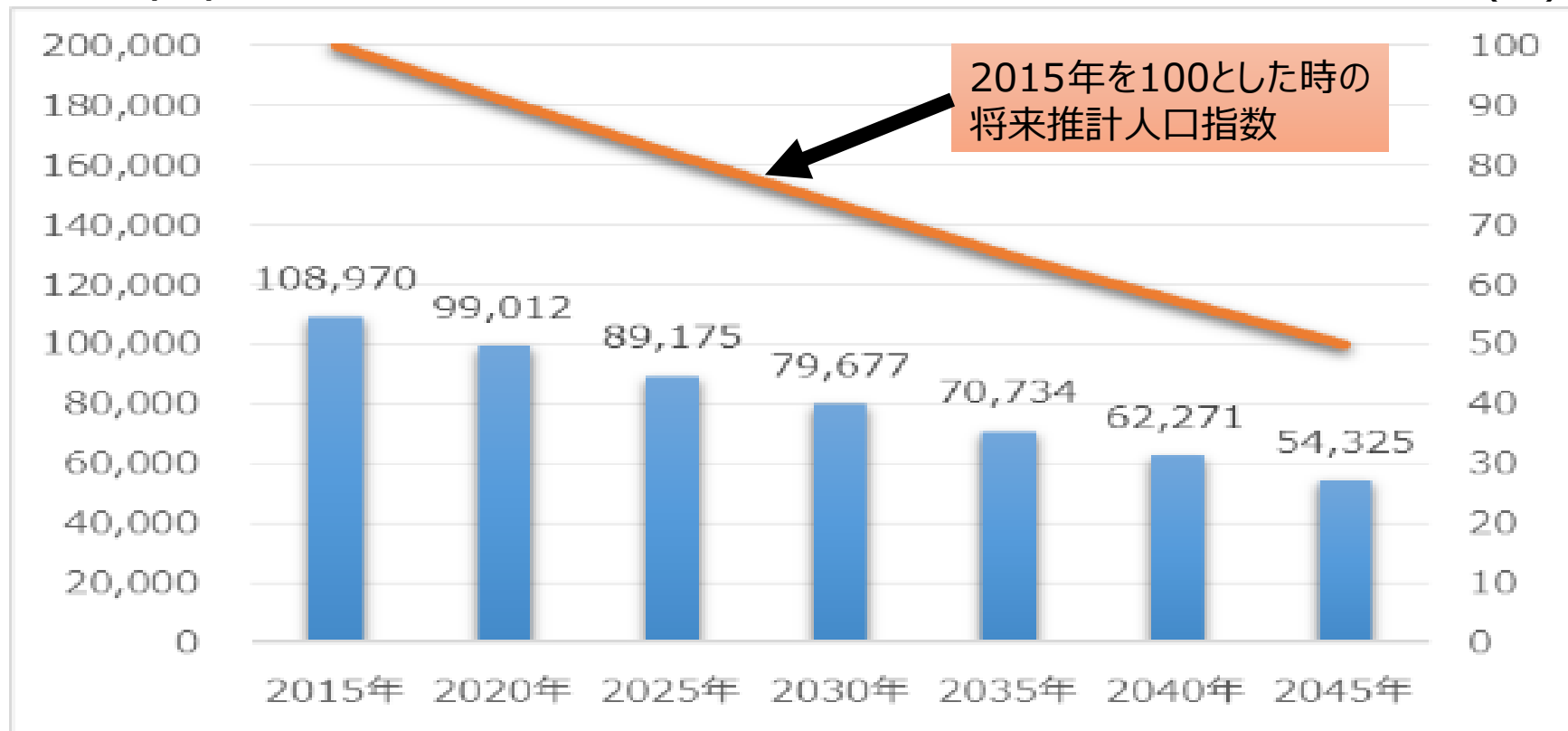


砂川市 人口が今の半分へ

オアリパ 何のために始めたのか



(人) 2022年12月末現在 中空知人口 **95,485**人 (%)



中空知 人口が今の半分へ



人口減少

II

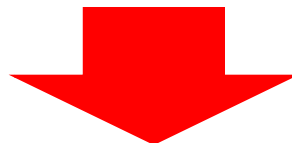
事業者にとっては

市場の縮小

死活問題…



- ・域内外への販路開拓の強化
- ・域外からの誘客促進による域内消費の拡大



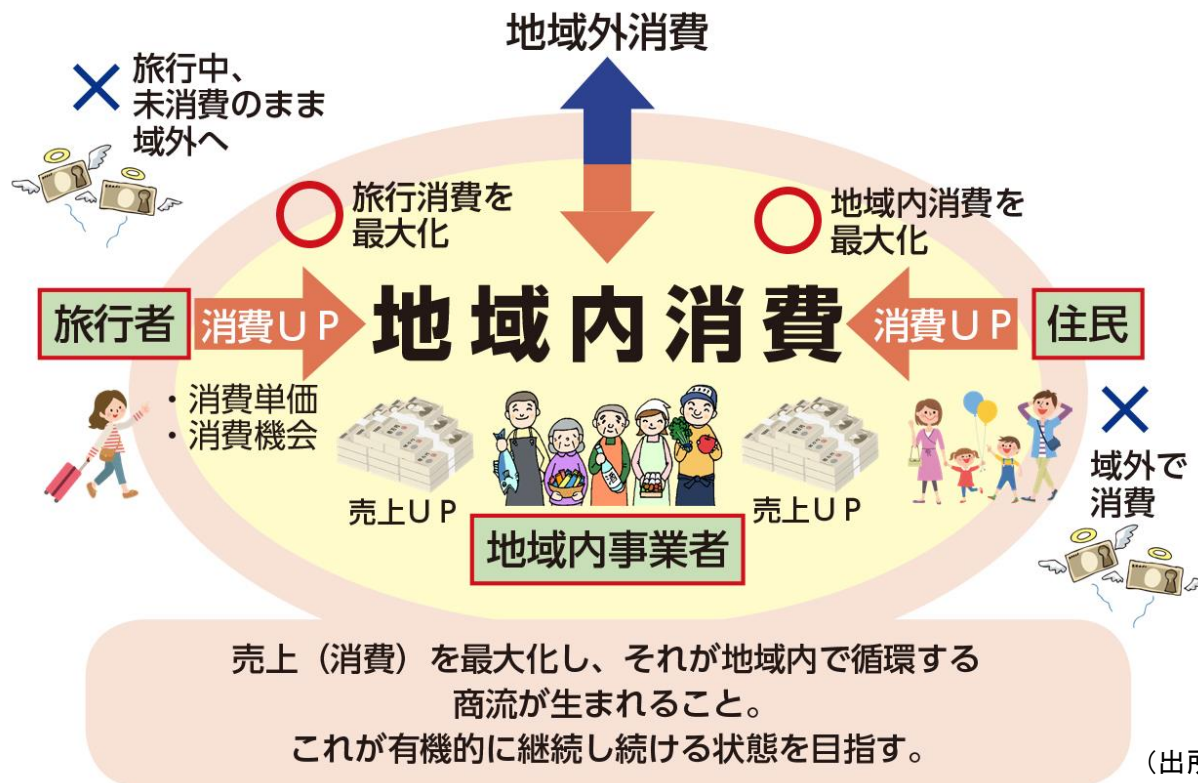
異業種がプロジェクトを結成
地域資源を集中・情報発信

オアリパ 何を目標しているのか



私たちが愛する地域、責任をもって次世代にバトンタッチすること

少子高齢化に伴う人口減少による地域経済の縮小は避けられないが、その影響をできるだけ緩やかなものにし、現在の豊かさをできるだけ維持していくこと。



地域内消費の最大化を目指す



オアリパ 何を目指しているのか

期待する効果 → **人が増えればニーズが生まれる**

砂川発空知地域への誘客が促進
交流人口・関係人口の増加、着地型消費の実現

STEP1 飲食・宿泊・小売業（道の駅・物販等）
サービス業（観光・体験等）

STEP2 サービス業（レンタカー・レンタル・修理等）
建築業（新築・改装・空き家・看板等）

STEP3 建設業（道路整備・外構工事等）
不動産業（別荘等）、幅広い産業に好影響

地域の賑わい創出・経済の活性化

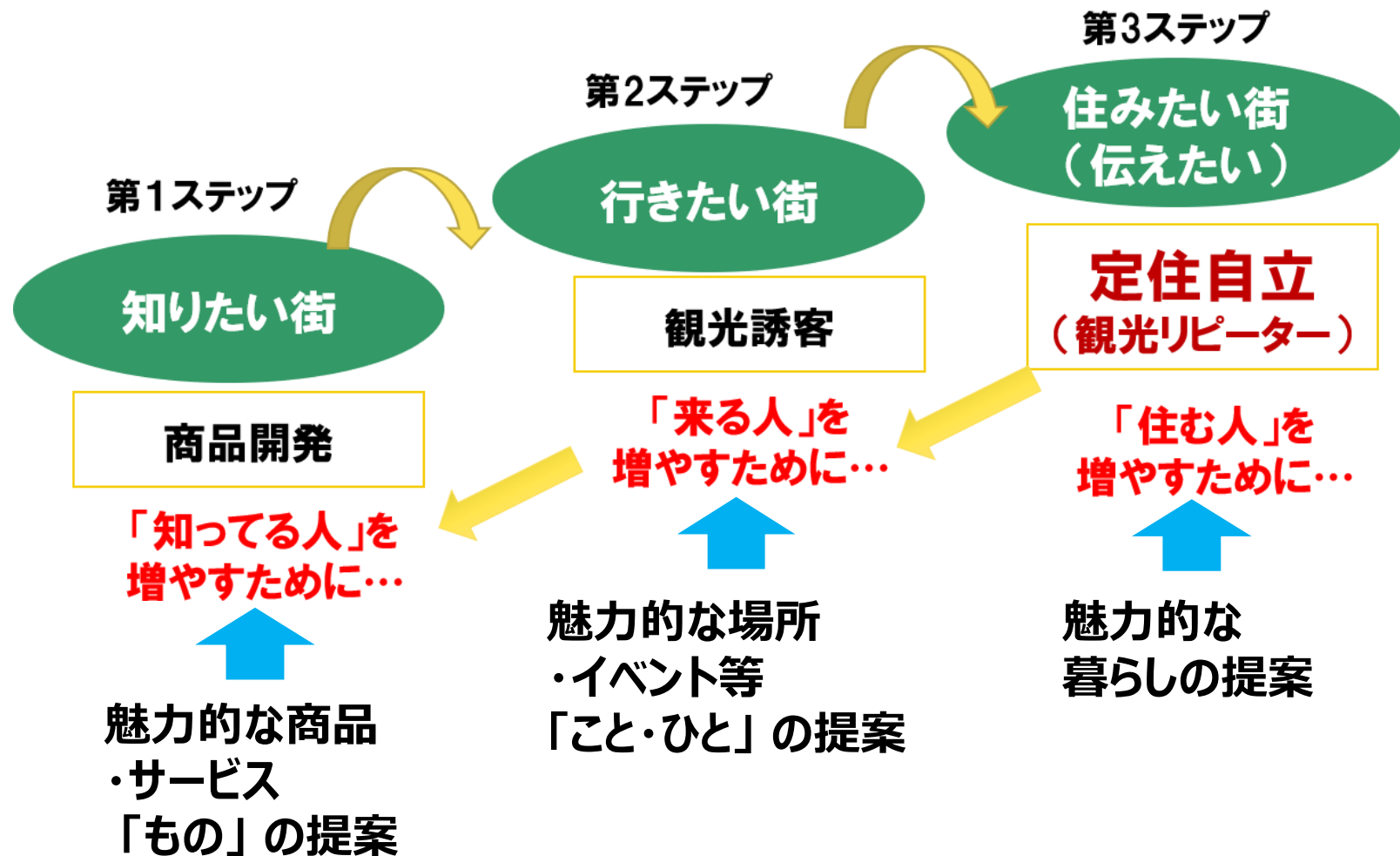
好循環

- ・地域のブランド化
- ・地域の高付加価値化
- ・マーケットの**拡大とシェア**（共有）
- ・経済効果の拡大
- ・既存企業の持続的発展（事業承継・多角化）
- ・**新たなビジネスモデルの創出**
- ・**新たなビジネスチャンスの創出**
（全業種への波及効果）
- ・雇用の創出
- ・地域間交流の促進
- ・地方創生
- ・**行きたくなる住みたくなるまちづくり**
（観光及び創業、UIターン・移住・定住等の促進）



オアリパ 何を行ってきたのか

地域が「稼ぐ力」を身に着けるために実施





オアリパ 何を行ってきたのか

地域のモノ・コト・ヒトを集めて、ひとつの地域ブランドとして域内外からの外貨の獲得を目指す。

STEP 1

域内連携

- 砂川発空知地域を1つのチームとした地域ブランドの確立

STEP 2

ブランド市場化 販路開拓

- 地域ブランドの市場化、販路開拓機会の創出
- 販促ツール構築

STEP 3

外貨獲得

- PDCAの繰り返しによってブランド価値を上げ、域内誘客し外貨獲得

オアリパが獲得を目指している機能

インキュベーション機能

地域商社機能

DMO機能

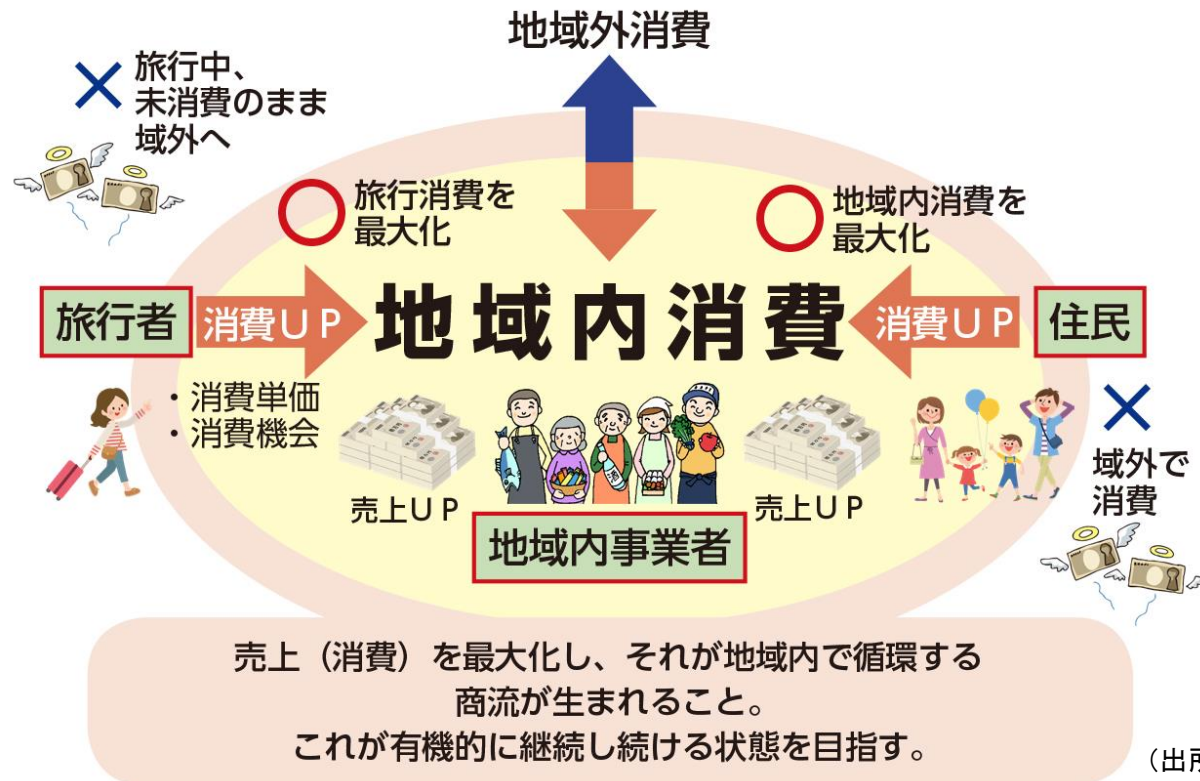
3つの機能を持つ稼ぐ力でまちづくりを行う組織の結成を目指す

オアリパ 何を目標しているのか



私たちが愛する地域、責任をもって次世代にバトンタッチすること

少子高齢化に伴う人口減少による地域経済の縮小は避けられないが、その影響をできるだけ緩やかなものにし、現在の豊かさをできるだけ維持していくこと。



地域内消費の最大化を目指す



オアリパ 何を目指しているのか

期待する効果 → **人が増えればニーズが生まれる**

砂川発空知地域への誘客が促進
交流人口・関係人口の増加、着地型消費の実現

STEP1 飲食・宿泊・小売業（道の駅・物販等）
サービス業（観光・体験等）

STEP2 サービス業（レンタカー・レンタル・修理等）
建築業（新築・改装・空き家・看板等）

STEP3 建設業（道路整備・外構工事等）
不動産業（別荘等）、幅広い産業に好影響

地域の賑わい創出・経済の活性化

好循環

- ・地域のブランド化
- ・地域の高付加価値化
- ・マーケットの**拡大とシェア**（共有）
- ・経済効果の拡大
- ・既存企業の持続的発展（事業承継・多角化）
- ・**新たなビジネスモデルの創出**
- ・**新たなビジネスチャンスの創出**
（全業種への波及効果）
- ・雇用の創出
- ・地域間交流の促進
- ・地方創生
- ・**行きたくなる住みたくなるまちづくり**
（観光及び創業、UIターン・移住・定住等の促進）

STEP 1 域内連携



学習・交流の場① セミナーを18回実施 延1,170人参加（1回平均65人）



学習・交流の場② 戦略会議を30回実施 延598人参加（1回平均20人）





学習・交流の場③ オアリパ交流事業を実施



STEP 2 ブランド市場化 / 販路開拓



域外展示会・販売会に出展



STEP 2 ブランド市場化 / 販路開拓



域内で販売会・イベントを開催



STEP 2 ブランド市場化 / 販路開拓



商品開発 : 販売会、ふるさと納税で販売

ほっかいどう すながわし 北海道 砂川市 AWARD / ミネート >

雪の恵みで美味しいスープへ生まれかわりました
ゆきのとまと ミニトマトスープ 120g×4個[2022年9月から順次出荷] とまと / オアリパ / 北海道 砂川市



寄付金額 **10,000 円**
以上の寄付でもらえる

感想0件 お気に入り

数量: 1 在庫: あり

ファスト寄付で申し込む 寄付へ進む

> ファスト寄付とは? この品が気に入ったらお気に入り追加してみませんか?

> 運べる使い道

> 対応している決済方法



ほっかいどう すながわし 北海道 砂川市 AWARD / ミネート >

安心やすらぎ共和国 OASIS REPUBLIC -SUNAGAWA BASE- 片桐農園×空知単板工業(株) 『多肉植物寄せ植え体験ギフトセット』



寄付金額 **16,000 円**
以上の寄付でもらえる

感想0件 お気に入り

数量: 1 在庫: あり

ファスト寄付で申し込む 寄付へ進む

> ファスト寄付とは?

> 運べる使い道

> 対応している決済方法



安心やすらぎ共和国 OASIS REPUBLIC -SUNAGAWA BASE- お菓子のほんだ自慢のパイで地域自慢の食材を包んだ『惣菜パイのパイアップセット』



寄付金額 **20,000 円**
以上の寄付でもらえる

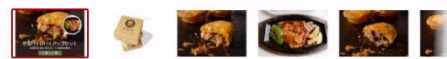
感想0件 お気に入り

数量: 1 在庫: あり

ファスト寄付で申し込む 寄付へ進む

> ファスト寄付とは?


> 対応している決済方法



STEP 2 ブランド市場化 / 販路開拓






Facebook ・ Instagram を中心に発信



オアシスリパブリック

2022年12月30日 · 🌐



多肉植物寄せ植え体験ギフトセット

多肉植物 10ポット他




オアシスリパでふるさと納税に出品させていただいている片桐農園×空知単板工業株式会社コラボ商品


『多肉植物寄せ植え体験ギフトセット』

が、愛知県の放送局CBCラジオ番組「ドラ魂キング」にて紹介されました。


radikoアプリのエリアフリーを登録されていれば聴くことができるですよ。
お耳にしていただけましたら嬉しいです。


Instagram ▾













oasis_republic_sunagawabase





 538_xtrailさん、他56人が「いいね！」しました

oasis_republic_sunagawabase

バレンタインフェア翌日の12日、今度はオアシスパークにてワカサギ釣り体験をしてきました。

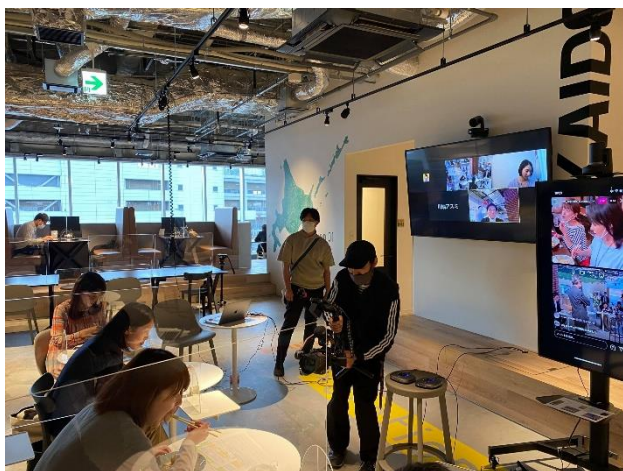
STEP 3 外貨獲得



観光周遊ルート開発 (R3.6夏のライブツアー)



撮影現場 (砂川オアシスパーク)



札幌会場 (北海道Station01)



インスタライブ画面
(上 ; 砂川「日本酒道場 橋」、下 ; 札幌会場)

STEP 3 外貨獲得



観光周遊ルート開発 (R4.1 冬のモニターツアー)



ソメスサドル 「革小物づくり体験」



ファームレストラン リヴィスタ



中央市場を散策



GOLF 5 カントリー美唄コース 「スノーサイクル体験」

STEP 3 外貨獲得



手ぶらわかさぎ釣り体験 ・ 情報発信コンソーシアム形成



「すながわ情報発信」コンソーシアムを形成

令和4年9月24日、(社)砂川青年会議所が実施した「みんなの未来プロジェクト」において、「すながわ情報発信アプリ」を活用し、継続的な店舗等の有益な情報発信や、まちの魅力情報の発信、スタンプラリー等を実施することで、関係人口の創出、持続可能なまちづくりの一助になることが検証された。このため、以下の「すながわ情報発信」コンソーシアムを形成し、継続的な活動を実施していきます。



オアリパ これまでの成果



取り組みが各種メディアに掲載

砂川統一ブランド ロゴ完成 物産展などで活用へ

【砂川】砂川周辺地域の魅力を発信するため、市や事業者らでつくる「チームSUNAGAWAブランディングプロジェクト」が進める統一ロゴマークが完成した。道内外のイベントや物産展で活用し、砂川周辺地域をPRする。ロゴマークは、砂川遊水地や日本一の直線道路・国道12号、森林をそれぞれ水色、黄色、緑の配色で図案化したもの。同プロジェクトが素案を考え、東京都内のデザイナーが整えた。先月発表した砂川周辺をPRするキャッチコピー「安心やすらぎ共和国」とともに、まずは10月に東京都内で行われる物産展などで使用し、魅力を発信する予定。

担当する市商工労働観光課の奥山雅喜課長補佐は「多くの人からの反応をもらって、統一ブランドのより良い活用方法を探りたい」と話した。

(小池啓人)

砂川地域の象徴を図案化したロゴマーク

北海道新聞 2020年(令和2年)12月16日(水曜日)

砂川市の官民連携事業 商品続々

地域活性化へ 地元企業コラボ

【砂川】砂川市を中心とした周辺地域の活性化を自指す官民連携事業「オアシスリアブリックプロジェクト」が今夏から、空知の企業のコラボ商品を次々と発表している。砂川の菓子店と並別の飲食店などが協力をした総菜パイになって、第3弾まで登場。商品は全て砂川市のふるさと納税特産品となっており、事業のメンバーは「今後も種を増やして地域の魅力を発信したい」と意気込む。

(藤原那奈)

地元飲食店の「星をパイに包んだ」コラボ商品第3弾「バナッパ」

第3弾は総菜パイ

事業名の「オアシスリアブリック」は「安心やすらぎ共和国」という意味を込めた造語。市は昨年8月から、空知の事業者や地域おこし協力隊員らで構成する官民連携共同事業を開始。コラボ商品開発は第一環だ。

第3弾は7月に完成したヨクルトとトマトの酢漬けがセットで、砂川が本社の「ヨクルト」とおぐやま農園(砂川)が協力。トマトの収穫限定で現在取り扱いはないが、返礼品として道外からも注文があったという。

第2弾は、片桐農園(砂川)の多肉植物を定単版工業(余幸)の組み立式木製鉢を合わせた「多肉植物寄せ植え体験キット」で、9月に登場。今月中にインターネット販売も始め多々だ。

同プロジェクトの本由密輔代表は「コラボ高知地区の企業に喜ばれ、地域外から高い評価を得ている。今後は開発だけでなく、ふるさとの工夫もした」と言。砂川市商工労働観光課も「行政による公的な役割、利益を追求する企業の姿勢をうまく組み合わせ、地域を盛り上げた」と話している。

【コラボ商品第1弾(左)と第2弾(右)を手にするメンバー

オアリパ これまでの成果



取り組みが各種メディアに掲載

砂川の情報もっとアプリで 産学5団体が共同事業体 登録や利用増へ改修、セミナー

会員限定記事
2023年2月16日 19:10



オアリパの久保代表（右から3人目）、榎岸さん（同2人目）らアプリのチラシを手に意気込むコンソーシアムのメンバー

【砂川】市内の経営者らでつくる一般社団法人「オアリパ」を中心とした産学の5団体が、市内店舗の新商品情報などを発信するスマートフォン向けアプリの拡充を目指し、コンソーシアム（共同事業体）を発足させた。アプリを通して地域活性化を図るのが狙いだ。

拡充するのは「すながわ情報発信アプリ」で、スマホにダウンロードすると砂川市内を中心とした飲食店や小売店などの新商品や求人などの情報、クーポンなどを得ることができる。砂川青年会議所（JC）がNTTデータ北海道と連携して開発し、昨年9月のイベント

オアリパ これまでの成果



オアリパメンバーが拡大

2019年 結成当時

2023年 現在



16事業者18人

47事業者54人

オアリパ これまでの成果

R4.6 国土交通省まちづくりアワード 特別賞
R4.10 ふるさとチョイスアワード ノミネート





オアリパ これまでの成果



R4.8.29 一般社団法人オアリパ 設立

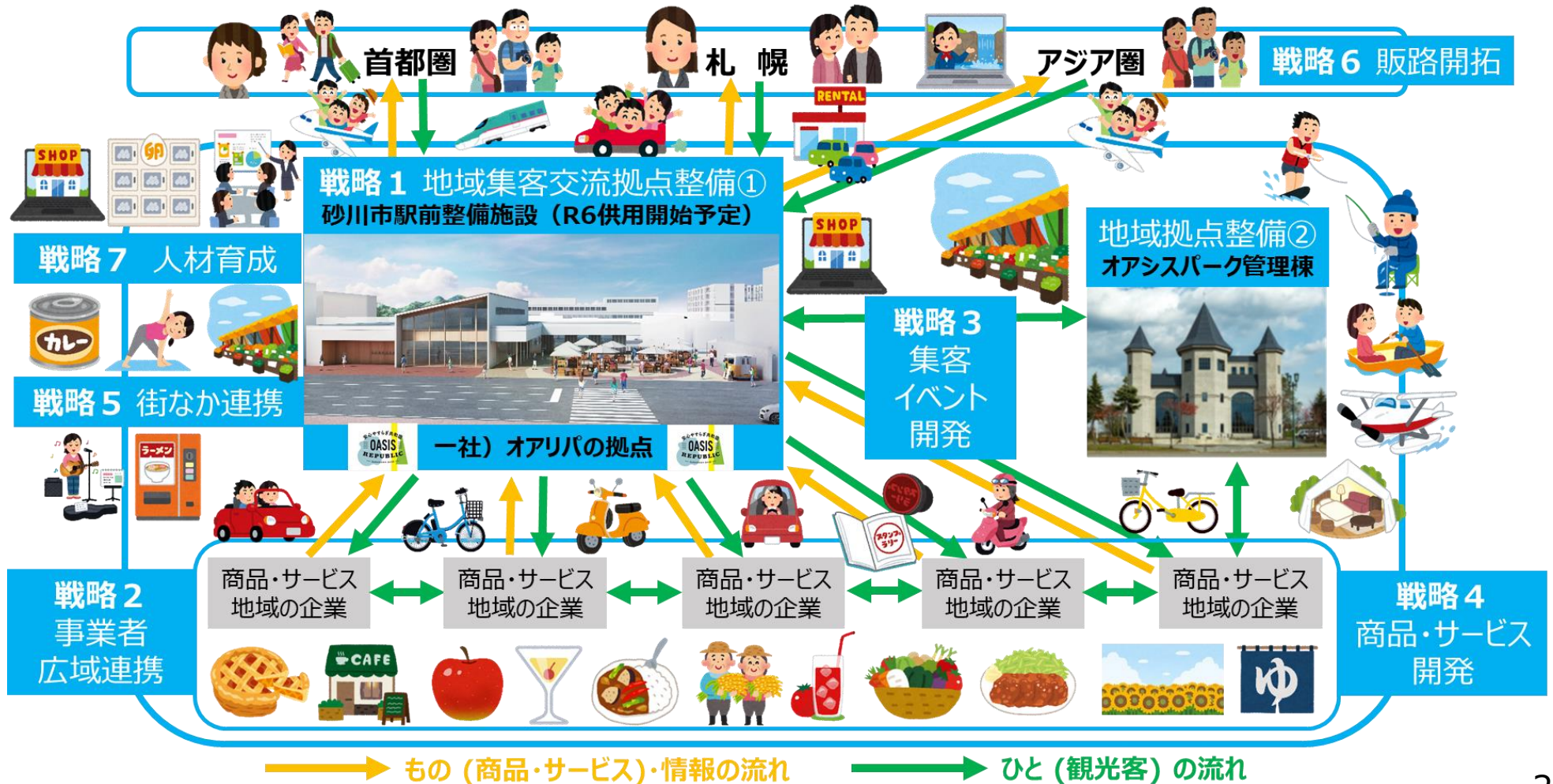


オアリパ 未来へ



一社) オアリパ ビジョンマップ

- 美と健康を活動テーマとして、地域に笑顔を創造する
- 北海道・空知・砂川地域の素晴らしさを世界に発信
- 地域を繋げる活力剤へ



オアリパ これからの課題



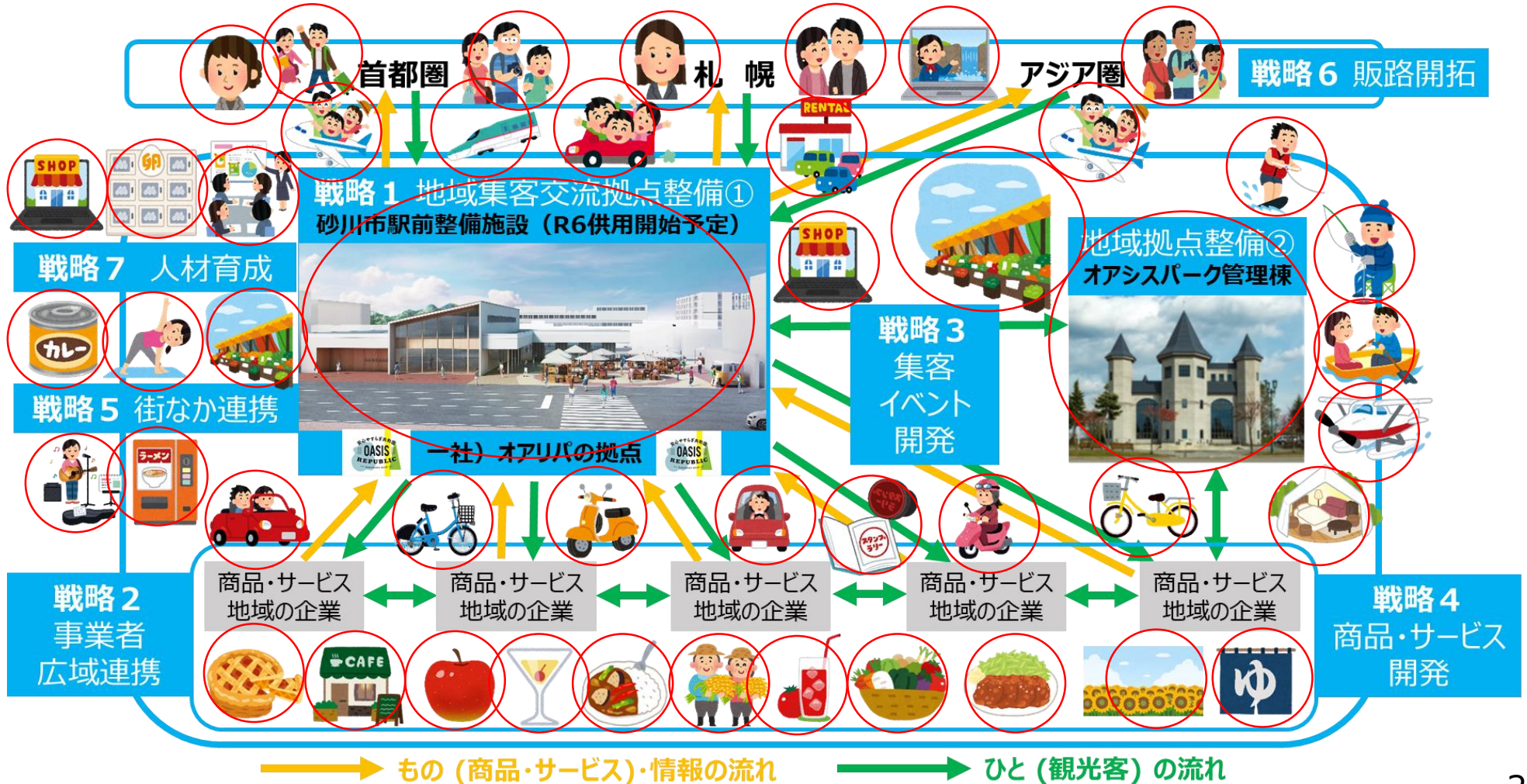
- ① インキュベーション機能 → 地域内外における継続した学習と交流
- ② 地域商社機能 → 地域資源を活用した看板商品・連携商品の開発
各事業者の販路開拓支援、継続的なイベントの実施
- ③ DMO機能 → 地域資源を活用した体験型旅行の商品化
- ④ PR他 → 継続的な情報発信・デジタルの活用

オアリパ 未来へ



一社) オアリパ ビジョンマップ

- 美と健康を活動テーマとして、地域に笑顔を創造する
- 北海道・空知・砂川地域の素晴らしさを世界に発信
- 地域を繋げる活力剤へ





- ① インキュベーション機能 → 地域内外における継続した学習と交流
- ② 地域商社機能 → 地域資源を活用した看板商品・連携商品の開発
各事業者の販路開拓支援、継続的なイベントの実施
- ③ DMO機能 → 地域資源を活用した体験型旅行の商品化
- ④ PR他 → 継続的な情報発信・デジタルの活用

地域を元気にする4つのキーワード

- ① まちづくりを自分ごととして
- ② ひとりではなくチームで
- ③ 地域全体で稼ぐ
- ④ 未来のための人材育成

**市も継続して、そして観光協会と連携して
一社) オアリパ・会員事業者の取組みを支援します!!**